

SOTSIAALMEEDIA LÕPUTUD VÕIMALUSED

Triin Tammert

Tartu Ülikooli kommunikatsioonijuhtimise magister

Estonian Airi sotsiaalmeedia projektijuht

Miks üldse internetis midagi teha?

- ✓ Eestis kasutab interneti 70% elanikkonnast (15-74aastased), kellest 61% on kasutanud interneti viimase seitsme päeva jooksul. Ainult umbes 316 000 inimest on TNS Emori hinnangul interneti mittekasutajad.
- ✓ Internet ei ole enam ammu ei maailmas ega Eestis vaid IT-meeste pärusmaa – seal veedavad iga päev aega miljonid tavalised inimesed. Internetis toimuv mõjutab poliitikat, majandust ja ühiskonda ning vastupidi. Paljusid töid ja asjatoimetusi saab kõige lihtsamalt, mugavalt ja kiiremini teha interneti kaudu ning turundajatel ja suhtekorraldajatel, kes tahavad, et nende sõnumid sihtgrupini jõuaksid, on mõistlik edastada neid seal, kus nende sihtgrupp aega veedab ehk siis muu hulgas ka internetis.
- ✓ *Online*-kanalid on võimalus suhelda paljude noorema põlvkonna inimestega neile omases ja tuttavas keskkonnas. Paljud neist ei loe (enam) paberajalehti ja saavad osa või kogu oma info internetist.

Sotsiaalmeedia

- ✓ Sotsiaalne meedia on kasutajate poolt loodav sisu ja selle jagamist võimaldavad keskkonnad ning lahendused. Sotsiaalne meedia põhineb inimeste suhtlus- ja väljendusvajadusel. Tuntuimad sotsiaalmeedia keskkonnad: Facebook, Twitter, Youtube, Orkut, Flickr, Digg, LinkedIn jt. Samuti foorumid, blogid, kommentaariumid jms. Sotsiaalne meedia ja eriti võrgustikud (Facebook, Orkut, Twitter) on tänaseks oma populaarsuselt ületanud seni liidrikohta hoidnud pornotööstuse.
- ✓ Organisatsioonide tegutsemine sotsiaalvõrgustikes on enamasti seotud turunduslike, mainekujunduslike ja suhtekorralduslike eesmärkidega, aga võib ka olla osa klienditeenindusest.
- ✓ 60% ameeriklastest suhtleb ettevõtetega sotsiaalse meedia vahendusel.

Kanalid

- ✓ **Koduleht** ja kampaanialeht
- ✓ **Uudiskiri** ja meiliturundus
- ✓ **Wikipedia ja Vikipeedia**
- ✓ Blogi ja mikroblogi ehk Twitter
- ✓ **Foorum**
- ✓ **Sotsiaalvõrgustik ehk suhtlusvõrgustik**
- ✓ Fotode jagamise keskkonnad
- ✓ Videoklippide jagamise keskkonnad
- ✓ Bännerid
- ✓ Widgetid ehk vidinad
- ✓ **Otsimootorite optimeerimine**
- ✓ Mängud

Meditstiini tulevik?

- ✓ Prognooside kohaselt hakkavad Facebooki ja Twitterit aina rohkem kasutama ka tervishoiuteenuste pakkujad. Arvutitootja Dell tervishoiuteenuste divisjoni juht Harry Greenspun ütles ajakirjale Economist, et tema hinnangul nõuavad tarbijad tervishoiult sama infotehnoloogilist taset, mis valitseb muudes eluvaldkondades. /.../ Harry Greenspun prognoosib tervishoiumaailma silmas pidades, et “kvaliteediraportite finantsandmete ja sotsiaalmeedia sümbioosis sünnivad usaldusväärsed Zagati (USA restoranide kataloog – toim) meenutavad teejuhid teenusepakujate kvaliteedi, kulude ja patsiendikogemuse kohta. (Erik Aru, Ärileht 8.12.2010)
- ✓ Kindlasti tasub uurida, mida teie organisatsiooni ja arstide kohta kirjutatakse internetis ning mainet võimalusel ise kujundada ja mõjutada. Väga innovaatiline oleks pakkuda ka küsimustele vastuseid, aegade broneerimist või muid teenuseid mõnes sotsiaalvõrgustikus, aga arvestades valdkonna populaarsust, läheks selleks ilmselt vaja väga palju inim- ja ajaressurssi, samuti isikuandmete kaitstuse ja info konfidentsiaalsusega seotud küsimused.

Näiteid

- ✓ Ida-Tallinna Keskhaigla Facebookis:
<http://www.facebook.com/#!/pages/Ida-Tallinna-Keskhaigla/117705728246577>
- ✓ Perearstikeskus Sinu Arst Facebookis:
<http://www.facebook.com/#!/pages/Perearstikeskus-Sinu-Arst/131571593547302?v=wall>

Facebookist sõbra kontolt foto

Pildiallkiri:
*Snowboarding
2007, Clavicle
fracture*



Aitäh!